**Scenario**

[Olist store](https://olist.com/pt-br/) è un sito di e-commerce brasiliano per seller (venditori).

La piattaforma consente ai seller di proporre i propri prodotti ai diversi mercati brasiliani.

Il dataset pubblico (e anonimizzato) espone gli ordini di vendita dal 2016 al 2018 e consente di quantificarli, misurarli, analizzarsi rispetto dimensioni di analisi diverse: cliente, prodotto, metodi di pagamento, status dell’ordine, …

**Obiettivi di analisi**

È necessario sviluppare un report di BI che consenta di analizzare:

1. L’andamento degli ordini nel tempo per stato (geografico)\*
2. L’andamento dei ricavi nel tempo per stato\*\*
3. Distribuzione del rating\*\*

[POWER BI REPORT](https://app.powerbi.com/links/pLDpMO0l1p?ctid=d57df211-4f37-47c0-81ed-dd6296f7638c&pbi_source=linkShare)